



ÉVÉNEMENT

Guerbet

L'imagerie médicale, un gisement de croissance pour notre pays



YVES L'ÉPINE,
DIRECTEUR GÉNÉRAL

CE QUE LA FRANCE REPRÉSENTE DANS NOS ACTIVITÉS

Depuis notre origine, en 1926, la France est le cœur de la création

de valeur du groupe ; nous y réalisons l'essentiel de notre recherche et de notre production.

Nous sommes spécialistes des produits et solutions utilisés en imagerie médicale. Nos équipes françaises sont ainsi à la source des progrès qui servent ensuite les communautés médicales du monde entier, puisque nous exportons dans plus de 80 pays.

CE QUE LA FRANCE NOUS APPORTE

D'abord, un environnement favorable à l'innovation avec le CIR*, la Bpi, mais aussi une main-d'œuvre compétente dans nos métiers hautement technologiques, et des cliniciens de renommée mondiale qui nous aident à développer nos

projets, dans le cadre des partenariats public-privé ou des pôles de compétitivité.

Enfin, le dynamisme de nos start-up offre des perspectives de croissance autour de solutions innovantes dans les domaines qui intéressent Guerbet, comme le diagnostic précoce, à un stade où la guérison est fréquente, ou les progrès de la radiologie interventionnelle pour traiter les patients en navigant directement dans leur corps à l'aide de cathéters ou d'aiguilles guidées par l'image.

CE QUE NOUS APPORTONS À LA FRANCE

Guerbet propose une large gamme de produits de contraste, de dispositifs médicaux et de ser-



vices pour la radiologie, qu'elle soit diagnostique (par exemple scanner, IRM) ou interventionnelle. Nous apportons donc à la France des solutions concrètes pour une meilleure santé de ses citoyens. En tant qu'entreprise, nous

employons plus de 1.100 personnes en France et avons une forte contribution aux exportations. De plus, nous synthétisons nos principes actifs en France, sans recours aux importations asiatiques, ce qui nous permet de garan-

tir un très haut niveau de qualité et de sécurité de nos produits et d'offrir au pays une indépendance sanitaire pour des médicaments reconnus essentiels à la santé.

LES SPÉCIFICITÉS DE LA FRANCE

La France dispose d'atouts forts pour que s'y développent de nouveaux champions mondiaux dans le domaine de la santé, secteur dans lequel elle excelle historiquement. Elle doit néanmoins aujourd'hui combler un écart de compétitivité face aux grandes nations pour stopper sa désindustrialisation rampante. L'assouplissement de certaines contraintes (réglementaires, sociales, fiscales) l'y aidera. Par ailleurs, les freins à l'accès au marché des technologies développées par les start-up françaises les poussent trop souvent dans les bras des grands groupes étrangers. Il existe un climat favorable au changement, désormais, les bonnes décisions nous permettront d'entrer dans le cercle vertueux de la création de valeur et du partage de la valeur créée.

*Crédit d'impôt recherche.